

Le marché du vélo en plein essor

Les ventes de cycles, d'équipements et d'accessoires ont connu **une année faste en 2014 avec une progression de 7,5%** pour atteindre un chiffre d'affaires total de **1,616 milliard d'euros**. C'est ce que révèle **l'Observatoire du Cycle**, réalisé chaque année par UNIVELO et la FPS, dans son édition 2015 dont les principaux chiffres ont été présentés à la presse ce matin.

Cette belle dynamique a profité notamment au « marché du cycle » avec des **ventes en progression de 7%** par rapport à 2013 : il s'est vendu en France **2 977 600 vélos** en 2014. La croissance est encore plus prononcée en valeur (+8,5%), se traduisant par une hausse du prix moyen de 1,5% (une constante depuis 2006) : en France, **un vélo se vend en moyenne à 307 Euros**.

Les **ventes d'équipements et d'accessoires** (antivols, pompes, casques, textiles, roues, etc...) pour cycles **sont également en progression**, avec une **hausse de 6%** par rapport à 2013.

Belle dynamique pour l'enfant, l'engouement pour le VAE se confirme

En quelques mots, voici les principales tendances en volume de l'année 2014 :

- Les vélos consacrés aux loisirs, comme chaque année, arrivent en tête des ventes. Les « **vélos enfant hors VTT** » connaissent **une hausse spectaculaire (+17,5%)** pour atteindre 19% de part de marché.
- Avec une croissance également à deux chiffres, **le VTT adulte a joué un rôle de locomotive du marché** compte tenu de son poids (+10% ; 28,5% de PDM). En retrait, les VTC terminent l'année au ralenti (-0,5%).
- **L'attrait pour le VAE se renforce au fil des années** : avec une **croissance de 37% pour atteindre 77.500 exemplaires**. Les autres vélos conçus pour la mobilité connaissent des évolutions contrastées : en forte hausse pour les vélos pliants (+14%), les vélos de ville classiques sont en recul de 5,4%.

Dans un contexte favorable pour le commerce d'articles de sport (+3,3% à comparable en 2014 selon la FPS), les professionnels du cycle (12000 emplois) ont également su tirer leurs épingles du jeu :

- **Les détaillants cycle** connaissent **une croissance de leurs ventes de 3,8%** (cycle + composants et accessoires). En valeur, le réseau des spécialistes demeure le premier acteur du secteur avec 43% de part de marché, dont 50% de part de marché sur le vélo uniquement.
- **Les Grandes Surfaces Multisports** progressent fortement (+10% sur le cycle + composants et accessoires), gagnant un point de part de marché (34%). En volume, le réseau multisports consolide sa place de leader de distribution de cycles avec 52% des ventes.



3 rue Jules Guesde
92300 Levallois-Perret



Fédération Professionnelle des Entreprises du Sport et des Loisirs
109 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris

COMMUNIQUE DE PRESSE

- **Les Grandes Surfaces Alimentaires** et autres types d'enseignes rebondissent avec une hausse de leur chiffre d'affaires de 4,5% (cycle + composants et accessoires), pour une part de marché stable à 8%. Si elles restent significatives, les ventes de vélos en volume dans ce réseau s'érodent néanmoins (-1,5% à 21% de PDM).
- **Les ventes sur Internet** continuent leur **progression** (+15,5% ; cycle + composants et accessoires) et atteignent 15% de part de marché.

Chiffres clés – Marché du cycle 2014

- Le chiffre d'affaires global du marché : **1,616 Milliards d'€**
- Volume des ventes de cycle : **2 977 600**
- Prix moyen : **307 €**

Famille de produits	Montant (en Millions d'€)	Evolution
Vélos	918,8	+8,5%
Composants et accessoires	697,3	+6%
Total	1616,1	+7,5%

Distribution	Montant (en Millions d'€)	Evolution
Détaillants cycles	701	+3,9%
Grandes Surfaces Multisports (GSM)	547	+10%
Grandes Surfaces Alimentaires (GSA)	123	+4,5%
Internet	245	+15,5%

Contacts Presse :

UNIVÉLO : Virgile Caillet – virgile.caillet@fifas.com - 01 47 31 56 24

FPS : Jean-Philippe Frey - jpfrey@fps-entreprisesdusport.com - 01 44 70 77 90

UNIVÉLO – L'Union Nationale de l'Industrie du Vélo réunit les constructeurs de cycles, les fabricants d'équipements et d'accessoires pour cycles ainsi que tout acteur qui participe au développement de l'industrie du cycle et à la promotion de l'usage de la bicyclette. UNIVÉLO représente l'industrie française du cycle auprès des institutions et des pouvoirs publics.

La FPS - Fédération Professionnelle des entreprises du Sport & des loisirs - représente les entreprises spécialisées dans les articles de sport, le commerce de cycles et les services associés. Parmi celles-ci, près de 800 proposent une offre de matériels, d'accessoires et de services nécessaires à la pratique du vélo.



3 rue Jules Guesde
92300 Levallois-Perret



Fédération Professionnelle des Entreprises du Sport et des Loisirs
109 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 Paris